

Giovani morti per niente

Gabriele Canè



## MAGAZINE

Abbonamento mensile:  
2 € al mese

Ucraina Russia

Giovani uccisi

Elezioni Trento e Bolzano

Outsider al Conclave

Pagelle The Couple

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA



Quotidiano Nazionale Magazine Negli Usa esplode la "wom...

## Negli Usa esplode la "womanosfera". Il femminismo azzerato con un clic

In crescita il movimento online di giovanissime che vogliono la donna "magra, fertile e sottomessa" all'uomo



BigMama, 25 anni, giovedì a Roma sul palco del Concertone del primo maggio

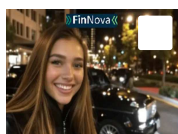
**PER APPROFONDIRE:**

ARTICOLO: BigMama agli haters: "Il mio corpo mi ha fatto soffrire ma lo perdono, perché voi non potete farlo?"

Roma, 3 maggio 2025 – **'Magra, fertile e sottomessa'**: il racconto dell'ancella è qui adesso, non nel futuro prossimo immaginato da **Margaret Atwood** con il romanzo dell'85 in cui gli Stati Uniti sono diventati un regime totalitario e teocratico che priva le donne di qualsiasi potere, ma negli Stati Uniti di oggi in cui sta dilagando a velocità fortissima la **"womanosfera"** (womanosphere). Il termine si riferisce al movimento online – composto da blog, community e varie piattaforme social – che sta catturando un numero sempre maggiore di ragazze che negano i principi del **femminismo** in favore del ritorno radicale a modelli di vita **veterotradizionali**, dove la bellezza e la maternità sono considerati le vere virtù da perseguire per una donna, nell'esaltazione dei ruoli di genere tradizionali. Chiunque non rientri in questo schema ristretto è soggetto a implacabili derisioni e denigrazioni.



firmato Blue Origin, ha dichiarato: "Queste donne dipendevano completamente dagli uomini che hanno costruito questa navicella spaziale. Francamente, lo siamo tutti, dipendenti, perché gli uomini hanno costruito la civiltà. Hanno costruito le case in cui viviamo, lo studio in cui sto registrando... le astronavi in cui volano tutte queste ricche celebrità. Io scelgo di riconoscerlo, celebrarlo ed essere grata".



### Come i residenti di Bologna trovano nuovi modi di...

[meufinnova.com](https://meufinnova.com)



### 1 milione di euro sarebbe sufficiente per 30 anni in...

[Fisher Investments Italia](#)

### Arriva il "Prestito Furbo" per chi ha tra i 65 e gli 81 anni

[Prestiti per pensionati](#)

### Calzedonia Scultura

[Calzedonia](#)

Ma non è la sola. Altre influencer della "womanosfera", come **Candace Owens e Riley Gaines** (25 anni, nuotatrice attivista anti-transgender), invitano il pubblico a cui si rivolgono – pubblico femminile in particolare della Generazione Z (nate tra il 1997 e il 2012) – a riscoprire la presunta "vera natura" di donna: essere madri e mogli. Obbiettivi, secondo loro, cancellati dalla "cultura woke".

Sovente queste opinioniste affermano che le giovani donne si stanno "finalmente svegliando" dalle bugie che il femminismo ha raccontato loro e incoraggiano le follower a essere "magre, fertili e sottomesse", poiché "se non vai in palestra, se non ti prendi cura di te stessa, se non ti piacciono i bambini, se ti interessa solo la tua carriera e odi il patriarcato, allora non conquisterai alcun uomo desiderabile". In breve: le donne devono abbracciare la loro vera essenza di casalinghe sottomesse, gli uomini quella di forti fornitori.

Come gli influencer della "manosfera" – il movimento online di promotori della diffusione di modelli maschili misogini e antisociali – anche queste nuove opinion leader sostengono che siano i media liberali e Hollywood i primi avversari, in questo caso in quanto promotori di propaganda femminista. Quindi loro, i conservatori, ovvero la "vera minoranza oppressa" come si definiscono, devono reagire. Dietro la maschera di pensatori indipendenti, la loro ideologia si allinea perfettamente con le volontà dell'amministrazione **Trump** di smantellare i diritti riproduttivi e ridurre le protezioni per le **persone Lgbtq+**. E non si tratta inoltre solo di piattaforme digitali, ma anche di riviste, di talkshow come quello di Alex Clark Maha ("Make America Healthy Again") o "Relatable" dell'influencer cristiana conservatrice Allie Beth Stuckey e di podcast come "Gaines For Girls" di Riley Gaines.