

EUR CON CAMPAGNA 'FACCIAMO LUCE' SU MALATTIA CHE COLPISCE 3 MLN ITALIANI (DIRE) Roma, 10 mag. - L'Eur supporta la campagna 'Facciamo luce per la fibromialgia' con l'illuminazione della Nuvola di Fuksas, uno dei simboli di Roma contemporanea. Alle 19.30 di lunedì 12 maggio, giornata mondiale della fibromialgia, l'installazione sarà infatti illuminata di viola fino a notte fonda. Soddisfazione esprime Cfu-Italia, associazione nazionale attiva per il riconoscimento della patologia, che ringrazia il presidente di Eur Spa, Enrico Gasbarra e l'amministratore delegato Caludio Carser "per la disponibilità e la sensibilità espressa nei confronti della patologia", sintetizzano la presidente nazionale, Barbara Suzzi, la responsabile dei rapporti istituzionali, Sabrina Albanese e la referente della capitale, Flavia Forcucci. "Il fatto che l'Eur ci sostenga per noi particolarmente significativo. Significa che nella capitale con sguardo internazionale, che guarda al futuro, nel luogo per eccellenza della relazione, c'è attenzione. E questo conferma che la società civile è attenta". Un successivo evento, il 21 maggio, alle 17, si terrà in Campidoglio, alla Sala della Promoteca - presenti anche le autorità - per affrontare il tema dal punto di vista, anche, della letteratura scientifica oggi esistente, su cui CFU-Italia ha peraltro fatto il punto con il libro 'Fibromialgia: non solo una guida' (Giraldi Editore). Di fibromialgia soffrono circa 3 milioni di italiani, prevalentemente donne over 35, ma non mancano uomini e bambini in età scolare e non mancano, soprattutto, persone senza diagnosi. Si parla di una percentuale di 3 per cento della popolazione.