



COMUNE DI BOLOGNA

Rassegna Stampa

dal 11 giugno 2022 al 13 giugno 2022

Rassegna Stampa

12-06-2022

LETTERE

RESTO DEL CARLINO BOLOGNA	12/06/2022	44	Il colloquio - Aeroporto, una soluzione per il rumore <i>Beppe Boni</i>	2
------------------------------	------------	----	--	---

ECONOMIA - ECONOMIA LOCALE

RESTO DEL CARLINO BOLOGNA	11/06/2022	44	Marconi `green`, ma resta il nodo del rumore <i>Mariateresa Mastromarino</i>	3
------------------------------	------------	----	---	---

IL COLLOQUIO



risponde
BEPPE BONI

Aeroporto, una soluzione per il rumore

Sono un'anziana residente del Navile e scrivo per lamentare ciò che l'aeroporto Marconi provoca a noi bolognesi. Spesso per tutto il giorno ci sono decolli e atterraggi, incessanti e rumorosi, a bassa quota, senza tregua. E' anche un problema di inquinamento ambientale oltre che acustico. Tutto ciò provoca ai cittadini insonnia, tachicardia, ipertensione, cefalea. Il Comitato ha presentato diverse soluzioni, inascoltate.

Claudia Preto

Quando la ragione in qualche modo è radicata da ambo le parti ma con visioni opposte diventa difficile trovare il punto di equilibrio. E se proprio non c'è bisogna almeno avvicinarsi. I cittadini del quartiere Navile non ne possono più di aerei che passano sulle loro teste a bassa quota per decolli e atterraggi, ma il Marconi sta portando in città migliaia di persone per affari e turismo. Che facciamo, li lasciamo a piedi? Non è possibile. Del resto in estate con l'impennata delle vacanze anche la gestione dei voli diventa più complicata con i charter, i ritardi in partenza e all'arrivo, le anomalie di ogni genere che inevitabilmente accadono quando i flussi delle estivi aumentano in modo esponenziale. L'amministratore delegato dell'aeroporto, Nazareno Ventola, ha dichiarato che il Marconi sarà più green, più sostenibile, più inclusivo, più tecnologico. Benissimo o benesum, come si dice in bolognese. Eppure senza fare rivoluzioni un segnale di disponibilità sulla razionalizzazione degli orari bisognerà darlo. I cittadini però devono mettere in conto che con l'estate qualche disagio in più c'è. Il turismo porta a Bologna benefici generalizzati. Molti visitatori che riempiono alberghi, bar e ristoranti arrivano in treno ma altri inevitabilmente in aereo. L'alternativa del monopatino non è praticabile, però i vertici del Marconi si mettano una mano sul cuore.



Peso: 18%

Marconi 'green', ma resta il nodo del rumore

L'ad dell'Aeroporto Nazareno Ventola: «Le rotte e gli atterraggi sono strategici, ma siamo sempre al lavoro per risolvere il problema»

Aerei che atterrano e altri che decollano, anche di notte. Con la ripresa dei voli a pieno regime, l'inquinamento acustico continua a tenere banco e il rumore torna a essere esasperante per i residenti del quartiere Navile. «Stiamo lavorando per ridurre il problema - ha dichiarato Nazareno Ventola, amministratore delegato dell'Aeroporto Marconi -. Ma le rotte e gli atterraggi sono strategici». Malgrado gli sforzi dell'azienda, fioccano le lamentele dei cittadini, che ritengono ormai il rumore insostenibile. «Nei giorni scorsi si sono contati più di 80 tra atterraggi e decolli, anche nelle ore notturne - ha affermato Silvia Piccinini, capogruppo regionale del Movimento 5 stelle-. Presenterò un question time per chiedere alla Regione di intervenire al più presto». Ieri, l'aeroporto ha presentato una nuova campagna di comunicazione strategica, simbolo di innovazione e sostenibilità. Il Marconi si impegna, infatti, nel raggiungi-

mento di obiettivi e risultati green, coerenti con l'Agenda

Onu 2030 in diversi campi, come quello ambientale, economico e sociale. Il piano di sostenibilità mira a ridurre l'impatto ambientale sul territorio. E l'azienda, che lavora dagli anni '90 sul tema dell'ambiente, punta adesso a ridurre a zero le emissioni di Co2 entro il 2030. «Ma non si lavora solo per l'ambiente - ha dichiarato Ventola -. La sostenibilità è anche economica e sociale». Il Marconi, infatti, lotta per la parità di genere, e lo fa con un gruppo di lavoro qualificato e concentrato sull'inclusione e sull'integrazione, dimostrando che l'attenzione è principalmente sulle persone. Dal punto di vista economico, nel 2019 l'azienda contava 25mila addetti ai lavori per l'intero indotto, con un Pil superiore a 1 miliardo di euro.

La società ha predisposto poi un piano di innovazione, che

prevede un pacchetto di iniziative basate sulle novità e sul miglioramento tecnologico, sulla sicurezza nazionale e internazionale. Per rendere chiari i contenuti e dare la giusta visibilità agli obiettivi, l'Aeroporto ha lanciato un nuovo marchio: BLQ Innovability - Better Living Quality. Questa iniziativa mira a una migliore comunicazione, attraverso l'implemento l'azienda di comunicazione e marketing «Jack Blutharsky», rappresentata da Fabio Longhi, direttore generale, che ha affermato: «Attraverso video e canali social, la comunicazione sarà efficace». Alessandro Bonolis, direttore business aviation e comunicazione dell'AdB, ha aggiunto: «Il logo è verde, ed è presente anche un aeroplano, che rappresenta l'azienda».

Mariateresa Mastromarino

LA CAMPAGNA

Il logo dello scalo è verde, in segno di sostenibilità, sociale ed economica

A sinistra, l'amministratore delegato dell'Aeroporto Marconi, Nazareno Ventola



Peso: 45%