Allegato A alla proposta di deliberazione DC/PRO/2019/157

APPROVAZIONE DI MODIFICA AL REGOLAMENTO SULLA COLLOCAZIONE DELLE INSEGNE E DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI (APPROVATO CON DELIBERA PG.N.161731/98 E SS.MM.II.) PER AGGIORNAMENTI VARI.

Art.1 (modifiche all'art.5ter)

1.L'art.5ter è modificato come segue:

Versione attuale	Versione modificata
Art.5ter - Impianti innovativi e tecnologicamente avanzati	Art.5ter - Impianti innovativi e tecnologicamente avanzati
innovativi e tecnologicamente avanzati, a maggior ragione se digitali, con trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile governata da remoto mediante strumentazioni informatiche, possono essere specificatamente valutate a fini autorizzativi. E' fatto in ogni caso divieto di collegamenti a canali televisivi nazionali o internazionali,	1. Eventuali nuove tipologie di impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, a maggior ragione se digitali, con trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile governata da remoto mediante strumentazioni informatiche, possono essere specificatamente valutate a fini autorizzativi e concessori. E' fatto in ogni caso divieto di collegamenti a canali televisivi nazionali o internazionali, pubblici o privati, per la trasmissione in diretta o differita dei programmi degli stessi; in nessun caso è ammessa la riproduzione di filmati. Anche i suddetti impianti devono rispettare le previsioni di cui all'art.6 comma 8bis di questo regolamento.

Art.2 (nuovo art.5 quater)

1. Dopo l'art.5ter è inserito il nuovo art.5quater :

Versione attuale	Versione modificata
11	Art.5quater – Impianti pubblicitari su pareti
	1. Fatti salvi gli impianti già autorizzati alla data del 31/12/2019, dal 1/1/2020 non sono rilasciabili nuove autorizzazioni per l'installazione di ulteriori impianti pubblicitari su pareti di edifici di qualunque tipologia.

Art.3 (nuovo art.5 quinquies)

1. Dopo il nuovo art.5 quater (di cui sopra) è inserito il nuovo art.5 quinquies:

Versione attuale	Versione modificata
//	Art.5 quinquies – Impianti pubblicitari su terreni in pendenza
	1. Non sono rilasciabili nuove autorizzazioni per l'installazione di impianti pubblicitari su terreni palesemente in significativa pendenza, anche laddove eventualmente tale pendenza risulti inferiore ai limiti previsti dal Codice della Strada e relativo regolamento di esecuzione, quando le circostanze del caso concreto suggeriscano l'opportunità di tale misura preventiva e di tutela.

Art.4 (modifiche all'art.6)

1. L'art.6 è modificato come segue:

Versione modificata
Art. 6 - Limitazioni generali
1. Le distanze e le altre caratteristiche e limitazioni all'installazione di mezzi pubblicitari stabilite dal presente Regolamento valgono all'interno del centro abitato delimitato a norma del vigente Codice della strada e del relativo Regolamento di attuazione, a cui si rinvia per tutto quanto qui non diversamente stabilito. Sono fatte salve ulteriori restrizioni e specifiche previste per la città storica e per gli edifici di interesse storico e architettonico, di cui agli articoli seguenti. 2. E' assolutamente esclusa l'installazione di cartelli pubblicitari all'interno del centro
abitato; gli altri mezzi pubblicitari, diversi da
quelli affissivi, similari affissivi, non affissivi e
degli impianti pubblicitari di c.d. arredo urbano di superficie utile non superiore a 7

prospetto, e da quelli autorizzati in via metri quadrati per ciascun prospetto, e da assolutamente temporanea, non Strutturale Comunale all'articolo 14 comma 7 layer "edifici storici".

- 3. Gli impianti affissivi e similari non possono 3. Gli impianti affissivi e similari non possono corrispondere alle normali esigenze identificazione dell'attività a cui si riferiscono. 3 bis. Gli impianti pubblicitari a gara di cui 3 bis. Gli impianti pubblicitari a gara di cui all'art. 9 del Regolamento per l'applicazione all'art. 9 del Regolamento per l'applicazione pubblicità dell'imposta sulla l'effettuazione del servizio delle pubbliche l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, approvato con delibera OdG 207 del affissioni, approvato con delibera OdG 207 del 27.06.1994 successive possono avere caratteristiche dimensionali avere caratteristiche dimensionali superiori a superiori a quelle di cui al precedente comma quelle di cui al precedente comma 3 fino ad un 3 fino ad un massimo di 50 metri quadrati per massimo di 50 metri quadrati per ciascun ciascun prospetto.
- 4. Le insegne di esercizio e gli altri mezzi 4. Le insegne di esercizio e gli altri mezzi alla carreggiata.
- 5. Tutti i mezzi pubblicitari, inclusi i supporti 5. Tutti i mezzi pubblicitari, inclusi i supporti prospetto, collocati parallelamente

sono quelli autorizzati in via assolutamente ammessi all'interno della Città Storica e in temporanea, non sono ammessi all'interno corrispondenza degli edifici d'interesse storico della Città Storica e in corrispondenza degli e architettonico, così come definiti dal Piano edifici d'interesse storico e architettonico, così come definiti dal Piano Strutturale Comunale e individuati nella Carta Unica del Territorio/1 all'articolo 14 comma 7 e individuati nella Carta Unica del Territorio/1 – layer "edifici storici".

- superare la superficie di 18 metri quadrati per superare la superficie di 18 metri quadrati per ciascun prospetto. Le dimensioni delle ciascun prospetto. Le dimensioni delle insegne insegne di esercizio devono adeguarsi, caso di esercizio devono adeguarsi, caso per caso, al per caso, al contesto in cui si trovano e contesto in cui si trovano e corrispondere alle di normali esigenze di identificazione dell'attività a cui si riferiscono.
 - sulla pubblicità per dell'imposta modificazioni, 27.06.1994 e successive modificazioni, possono prospetto.
- pubblicitari non paralleli al senso di marcia e pubblicitari non paralleli al senso di marcia e non aderenti ad un fabbricato devono distare non aderenti ad un fabbricato devono distare non meno di due metri dal limite della non meno di due metri dal limite della carreggiata, a meno che la loro altezza minima carreggiata, a meno che la loro altezza minima dal suolo non superi i 4.5 metri. Se le insegne dal suolo non superi i 4.5 metri. Se le insegne sono installate su palo è preferibile che la sono installate su palo è preferibile che la parte parte "a bandiera" sia rivolta in senso opposto | "a bandiera" sia rivolta in senso opposto alla carreggiata.
- affissivi, similari e i cosiddetti elementi di affissivi, similar affissivi, non affissivi e degli arredo urbano di superficie utile non **impianti pubblicitari di c.d. arredo urbano** di superiore a 7 metri quadrati per ciascun superficie utile non superiore a 7 metri o quadrati per ciascun prospetto, collocati perpendicolarmente al senso di marcia, parallelamente o perpendicolarmente al senso devono distare dal limite della carreggiata non di marcia, devono distare dal limite della meno di 30 centimetri; gli impianti affissivi e carreggiata non meno di 30 centimetri; gli similari di superficie utile superiore ai 7 metri impianti affissivi e similari di superficie utile quadrati per ciascun prospetto devono distare superiore ai 7 metri quadrati per ciascun dal limite della carreggiata almeno 2 metri, prospetto devono distare dal limite della

riducibili ad 80 centimetri. misurati dal punto carreggiata almeno 2 metri, riducibili ad 80 similari e i cosiddetti elementi di arredo pubblicitari, affissivi, similar affissivi, impianti pubblicitari, dai segnali intersezioni.

- pubblicitarie possono essere 7. L'utilizzo di luce intermittente è ammesso 7. L'utilizzo di luce intermittente è ammesso particolare riguardo alle intersezioni stradali.
- servizio all'interno delle vetrine: rimanente territorio del centro abitato la **impianti pubblicitari di c.d. arredo urbano.** frequenza di variazione dei messaggi non può 8bis All'interno del centro abitato la frequenza essere comunque tale da produrre disturbo di variazione dei messaggi non può essere alla circolazione stradale.
- 9. All'interno della Città Storica e in 9. All'interno della Città Storica e e architettonico non è ammesso l'utilizzo e architettonico non è ammesso l'utilizzo

di installazione al suolo se essi sono collocati, centimetri, misurati dal punto di installazione anche in gruppo, parallelamente al senso di al suolo se essi sono collocati, anche in gruppo, marcia o addossati ad un fabbricato, ed avere parallelamente al senso di marcia o addossati altezza minima dal suolo di 2 metri misurati ad un fabbricato, ed avere altezza minima dal dal margine inferiore della tabella affissiva o suolo di 2 metri misurati dal margine inferiore similare. Gli impianti pubblicitari, affissivi, della tabella affissiva o similare. Gli impianti urbano devono distare almeno 5 m. dagli altri affissivi e degli impianti pubblicitari di c.d. di **arredo urbano** devono distare almeno 5 m. indicazione, da quelli di pericolo e di dagli altri impianti pubblicitari, dai segnali di prescrizione, dagli impianti semaforici e dalle indicazione, da quelli di pericolo e di prescrizione, dagli impianti semaforici e dalle intersezioni.

- 6. In tutto il territorio comunale le locandine 6. In tutto il territorio comunale le locandine collocate pubblicitarie possono essere collocate esclusivamente all'interno dei negozi e dei esclusivamente all'interno dei negozi e dei pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno. | pubblici esercizi ancorché visibili dall'esterno.
- soltanto per i mezzi identificativi delle soltanto per i mezzi identificativi delle farmacie, recanti esclusivamente il simbolo a farmacie, recanti esclusivamente il simbolo a croce verde; la collocazione dei mezzi suddetti croce verde; la collocazione dei mezzi suddetti dovrà essere tale da escludere ogni possibile dovrà essere tale da escludere ogni possibile disturbo alla circolazione veicolare con disturbo alla circolazione veicolare con particolare riguardo alle intersezioni stradali.
- 8. All'interno della Città Storica e in 8. All'interno della Città Storica e in corrispondenza degli edifici d'interesse storico corrispondenza degli edifici d'interesse storico e architettonico, lungo le vie o in prossimità di e architettonico, lungo le vie o in prossimità di esse, ad esclusione degli impianti similari esse è vietato l'utilizzo di insegne ed altri mezzi affissivi e dei cosiddetti elementi di arredo pubblicitari a messaggio variabile, luminosi e urbano, è vietato l'utilizzo di insegne ed altri non, salvo le comunicazioni di servizio mezzi pubblicitari a messaggio variabile, all'interno delle vetrine; non sono soggetti a luminosi e non, salvo le comunicazioni di tale divieto gli impianti affissivi, gli impianti nel simil-affissivi, gli impianti non affissivi e gli

inferiore a 15 secondi e non deve essere comunque tale da produrre disturbo alla circolazione stradale: tale previsione trova applicazione per ogni tipologia di impianto, ivi compresi quelli di cui all'ultimo periodo del precedente comma 8.

corrispondenza degli edifici d'interesse storico corrispondenza degli edifici d'interesse storico

pubblicitario delle transenne parapedonali.

- musei, biblioteche, librerie, antiquarie, gallerie d'arte е gonfaloni sono determinate con atto della determinate con atto della giunta comunale. giunta comunale.
- ammessa soltanto nelle posizioni individuate preventivamente preventivamente entrambi i lati ed altezza minima dal suolo di 4.5 metri. 4.5 metri.

pubblicitario delle transenne parapedonali.

- 10. Gli stendardi e i gonfaloni possono essere 10. Gli stendardi e i gonfaloni possono essere collocati soltanto in corrispondenza di attività collocati soltanto in corrispondenza di attività a preminente contenuto culturale, quali a preminente contenuto culturale, quali musei, botteghe biblioteche, librerie, botteghe antiquarie, simili, gallerie d'arte e simili, eventualmente anche eventualmente anche sotto i portici ancorati sotto i portici ancorati alle catene. Le alle catene. Le caratteristiche di stendardi e caratteristiche di stendardi e gonfaloni sono
- 11. L'esposizione di striscioni stradali recanti 11. L'esposizione di striscioni stradali recanti pubblicità istituzionale e commerciale è pubblicità istituzionale e commerciale è ammessa soltanto nelle posizioni individuate dall'Amministrazione dall'Amministrazione comunale; detti mezzi devono avere superficie comunale; detti mezzi devono avere superficie fissa di metri 8 per 1, messaggio riportato su fissa di metri 8 per 1, messaggio riportato su entrambi i lati ed altezza minima dal suolo di

Art.5 (modifiche all'art.15)

1. L'art.15 è modificato come segue:

Versione attuale	Versione modificata
Art. 15- Rinvio ad atti amministrativi	Art. 15- Rinvio ad altre disposizioni
commerciali e i luoghi di possibile installazione di tende solari nella città storica	1. Per la tipologia, i colori, gli eventuali messaggi commerciali e i luoghi di possibile installazione di tende solari nella città storica si rimanda agli specifici atti che li disciplinano. 2. In materia di luminosità e stabilità/antisismica si rinvia alle vigenti disposizioni di cui alle relative leggi regionali, nonché al Codice della Strada ed al suo regolamento di esecuzione.

Art.6 (modifiche all'art.17)

1. L'art.17 è modificato come segue:

Versione attuale	Versione modificata
Art. 17- Condizioni per l'installazione degli altri mezzi pubblicitari	Art. 17- Condizioni per l'installazione degli altri mezzi pubblicitari
1. La dimensione massima consentita per i	1. La dimensione massima consentita per i

i mezzi addossati a parete, che non possono addossati a parete, che non possono eccedere Regolamento al Codice della strada.

- Devono essere usati materiali non trattato e il cartone.
- 3. Le strutture portanti devono essere 3. Le strutture portanti devono tutto l'insieme.
- 4. abrogato
- 5. abrogato.
- autorizzazioni verrà a decadere con la cessazione dei lavori. cessazione dei lavori.
- immobili situati nella città storica: in tali casi è consentita idonee per la schermatura visiva dei ponteggi stessi.

- mezzi pubblicitari da situarsi nel centro mezzi pubblicitari da situarsi nel centro abitato abitato è di metri quadrati 4. Fanno eccezione è di metri quadrati 4. Fanno eccezione i mezzi eccedere le dimensioni fissati dal vigente le dimensioni fissati dal vigente Regolamento al Codice della strada.
- non 2. Devono essere usati materiali non deperibili: deperibili: sono esclusi in particolare il legno sono esclusi in particolare il legno non trattato e il cartone.
- formalmente e staticamente coerenti con formalmente e staticamente coerenti con tutto l'insieme.
 - 4. abrogato
 - 5. abrogato.
- 6. Per le esposizioni pubblicitarie sulle 6. Per le esposizioni pubblicitarie sulle recinzioni o ponteggi di cantiere poste in aree recinzioni o ponteggi di cantiere poste in aree soggette ai vincoli del Testo Unico sui Beni soggette ai vincoli del Testo Unico sui Beni Culturali, DPR n. 42/2004 l'autorizzazione Culturali, DPR n. 42/2004 l'autorizzazione comunale è subordinata al nulla osta dei comunale è subordinata al nulla osta dei competenti uffici. L'efficacia delle relative competenti uffici. L'efficacia delle relative autorizzazioni verrà a decadere con la
- 7. La copertura dei ponteggi utilizzati per lavori 7. La copertura dei ponteggi utilizzati per edili su edifici può servire alla diffusione di lavori edili su edifici può servire alla diffusione messaggi pubblicitari pittorici, anche illuminati di messaggi pubblicitari pittorici, anche o luminosi, per non oltre il 50 per cento della illuminati, per non oltre il 50 per cento della superficie totale. Quando trattasi di edifici di superficie totale quando trattasi di edifici di culto, immobili vincolati ai sensi del Testo culto, immobili vincolati ai sensi del Testo Unico sui Beni Culturali, DPR n. 42/2004 o Unico sui Beni Culturali, DPR n. 42/2004 o immobili situati nella città storica la pubblicità a condizione che venga la pubblicità è consentita a condizione che riprodotto, integralmente e a copertura totale venga riprodotto, integralmente e a copertura dei ponteggi, il prospetto dell'immobile totale dei ponteggi, il prospetto dell'immobile soggetto ai lavori, o siano adottate soluzioni soggetto ai lavori, o siano adottate soluzioni idonee per la schermatura visiva dei ponteggi stessi.
 - 8. La copertura delle recinzioni di cantiere può essere utilizzata per la diffusione di messaggi pubblicitari, non luminosi né illuminati, per non oltre il 50 per cento della superficie totale.

Art.7 (modifiche all'art.18)

1. L'art.18 è modificato come segue:

Versione attuale

Limitazioni particolari Art. 18l'installazione della cartellonistica

- Salvo quanto prescritto commi 1. nei successivi, la collocazione di PG n.274283/2014.
- relativi raccordi di immissione.
- 3. abrogato
- presente regolamento.
- forma, disegno, colorazione o ubicazione forma, disegno, colorazione o ubicazione circolazione, oppure renderne difficile la circolazione, oppure renderne difficile la che producano abbagliamento.
- delle insegne, delle preinsegne, dei supporti insegne, della carreggiata stradale.

Versione modificata

Limitazioni particolari per Art. 18per l'installazione della cartellonistica

- Salvo quanto prescritto nei commi cartelli successivi, la collocazione cartelli pubblicitari, direzionali e impianti affissivi può pubblicitari, direzionali e impianti affissivi può essere consentita solo a condizione che siano essere consentita solo a condizione che siano salvaguardati i vincoli storico ambientali ed il|salvaguardati i vincoli storico ambientali ed il decoro urbano, nonché a condizione che il decoro urbano, nonché a condizione che il messaggio pubblicitario rispetti i principi messaggio pubblicitario rispetti i principi espressi dagli articoli 9 e 10 del Codice di espressi dagli articoli 9 e 10 del Codice di Autodisciplina dell'Istituto dell'Autodisciplina Autodisciplina dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), fatti espressamente propri Pubblicitaria (IAP), fatti espressamente propri da questa Amministrazione con atto consiliare da questa Amministrazione con atto consiliare PG n.274283/2014.
- 2. E' vietata qualsiasi forma di pubblicità 2. E' vietata qualsiasi forma di pubblicità stradale generica lungo i tracciati delle stradale generica lungo i tracciati delle autostrade, superstrade, assi tangenziali e autostrade, superstrade, assi tangenziali e relativi raccordi di immissione.
 - 3. abrogato
- 4. Per i criteri generali e i modi di attuazione 4. Per i criteri generali e i modi di attuazione vale quanto già prescritto per le insegne dal vale quanto già prescritto per le insegne dal presente regolamento.
- 5. Sono vietate lungo le arterie radiali di 5. Sono vietate lungo le arterie radiali di penetrazione le insegne, i cartelli e gli altri penetrazione le insegne, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari, luminosi e no, che per mezzi pubblicitari, luminosi e no, che per possano ingenerare confusione con i segnali possano ingenerare confusione con i segnali stradali o con le segnalazioni luminose di|stradali o con le segnalazioni luminose di comprensione, nonché le sorgenti luminose comprensione, nonché le sorgenti luminose che producano abbagliamento.
- 6. La collocazione di tutti i tipi di cartelli e 6. La collocazione di tutti i tipi di cartelli e degli degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione altri mezzi pubblicitari, ad eccezione delle delle preinsegne, dei affissivi, similari affissivi e dei cosiddetti affissivi, similari affissivi, **non affissivi e degli** elementi di arredo urbano, deve avvenire ad impianti pubblicitari di c.d. arredo urbano, una distanza non inferiore ai 3 metri dal limite deve avvenire ad una distanza non inferiore ai 3 metri dal limite della carreggiata stradale.
- 7. Di massima la distanza tra cartello e cartello 7. Di massima la distanza tra cartello e cartello non dovrà essere inferiore ai metri 25 per ogni non dovrà essere inferiore ai metri 25 per ogni lato di strada, possibilmente sfalsandoli lato di strada, possibilmente sfalsandoli rispetto alla direttrice di marcia, fatti salvi rispetto alla direttrice di marcia, fatti salvi comunque eventuali vincoli o limitazioni da comunque eventuali vincoli o limitazioni da valutarsi caso per caso a tutela delle bellezze valutarsi caso per caso a tutela delle bellezze

naturali e del paesaggio specifico e di naturali e del paesaggio specifico e ambientale ed artistico.

- 8. E' vietata la collocazione di ogni forma di 8. E' vietata la collocazione di ogni forma di turistico.
- sono preminenti.
- collinari.

- complessi e manufatti di interesse storico, complessi e manufatti di interesse storico, ambientale ed artistico.
- pubblicità generica lungo i viali e piazze pubblicità generica lungo i viali e piazze alberati ad eccezione dei cartelli indicatori di alberati ad eccezione dei cartelli indicatori di attrezzature e servizi di interesse pubblico o attrezzature e servizi di interesse pubblico o turistico.
- 9. Per l'apposizione della pubblicità murale i 9. Per l'apposizione della pubblicità murale i vincoli storico - ambientali e il decoro urbano vincoli storico - ambientali e il decoro urbano sono preminenti.
- 10. Nessuna forma di pubblicità generica è 10. Nessuna forma di pubblicità generica è consentita lungo le strade panoramiche consentita lungo le strade panoramiche collinari.